

天津理工大学艺术学院 研究生导师介绍

姓名	刘杨	出生年月	1981年3月	
性别	女	学历学位	硕士，研究生	
职称	副教授	导师类型	专业型	
联系电话	13072228587	所属学院	艺术学院	
Email	184392052@qq.com			
人才称号				
学术兼职	<ol style="list-style-type: none"> 1. 天津包装技术协会会员 2. 全国数字艺术设计大赛视传组市赛专家评委 3. 中国大学生广告设计大赛市赛评委 4. 北京迪赛纳图书有限公司总编 			
招生专业	135100 艺术硕士（创意视觉设计、数字媒体设计）			
研究方向	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化创意产品设计与开发； 2. 插画设计； 3. 书籍装帧设计； 4. 品牌包装设计； 5. AR 技术应用； 6. 信息可视化应用研究； 			

1、科研项目：

[1]以多元型实体书店推动天津文化城发展进程的研究（A16054）天津市艺术科学规划一般项目，2016.10至今，项目负责人；

[2]低幼儿童书籍的开发设计与研究,天津市教委科研计划项目,2011.12-2012.12,项目负责人；

[3]数字影像技术在天津非物质文化遗产手工艺传承中的应用研究，天津市艺术科学规划一般项目 2014.9-2016.9，项目参与者；

[4]“有理有礼”品牌文创品设计项目，来自西青有物设计工作室的横向科研，2021年6月-2021.7，项目主持人；

[5]北京迪赛纳图书有限公司品牌形象设计项目，来自北京迪赛纳图书有限公司重大横向科研，2014.6-2015.7，项目主持人；

[6]餐饮品牌优化提升设计项目，来自天津市南开区鼎鼎饺子餐厅横向科研，2020.8.30-2021.8.30,项目主持人；

[7]《温室蔬菜种植技术》整体书籍设计，来自嘉盛农业有限公司的横向科研，2015.11.16-2016.2.16，项目主持人；

[8]梅江南国际俱乐部外部建模与灯光渲染设计项目，来自于天津市松江发展有限公司的横向科研，2009.11-2010.2，项目主持人；

同时，合作过的企业、事业单位还有，阿里巴巴、站酷网、天津市气象局、国家海洋技术中心、天津市税务局、深圳湾国际学校、天津中益信达科技发展有限公司、南翠屏公园、天津人民美术出版社、华中科技大学出版社、中国画报出版社等。

2、论文、专著：

[1] 刘杨,宋厚鹏,袁家宁.以文创设计与城市文化为引导的实体书店全民阅读建设[J].包装工程.2020,41(20)

[2] 刘杨,宋厚鹏.现代招贴艺术中汉字主体化设计的表现与意义[J].包装工程,2017,38(4)

[3] 刘杨.基于天津实体书店业态分布的可行性研究.美与时代,2021.1.25

[4] 刘杨.打造“美丽天津”个性名片——浅析旅游消费与文化创意产业的结合.艺术与设计,2015.2

[5] 刘杨.浅析未来书籍设计的发展趋势.艺术与设计,2013.10

- [6] 刘杨. 废旧物的艺术再设计. 艺术与设计, 2012. 11
- [7] 刘杨. 艺术鉴赏力与想象力的重要性. 艺术与设计, 2012. 12
- [8] Liuyang . Analysis of the Diversification of Children's Illustration. ISTP, 2013. 12
- [9] 刘杨作品“PARADISE OF PAPER ART”书籍装帧设计发表于. 包装工程, 2014, 35(14)
- [10] 刘杨作品《小字体, 大创意》书籍装帧设计发表于. 包装工程, 2015, 36(6)
- [11] 刘杨作品“字赋不凡”、“带我走”、“纸艺天堂”3件作品发表于《书妆》. 中国画报出版社, 2019. 10
- [12] 刘杨作品“小字体大创意”、“深度空间”、“我的世界我做主4”、“舞纸的世界”、“字赋不凡”、“带我走1”、“带我走2”7件作品发表于《特殊工艺》(修订版). DESIGNERBOOKS, 2021. 11
- [13] 刘杨作品“绕纸柔情文创品系列设计”发表于《口袋文化: 文创产品设计》. DESIGNERBOOKS, 2021. 3
- [14] 刘杨作品“B000000K”书籍设计发表于《手工为本书籍装帧探索作品集》, 四川美术出版社, 2017. 10
- [15] 刘杨, 李明穗插画作品“昆虫王国”发表于《FANTASTIC Illustration》. DESIGNERBOOKS, 2012. 7

另有标志设计、包装设计和书籍设计等多件作品被《中国设计年鉴》第7卷, 第8卷, 第9卷收录, 7件作品被《中国设计师特辑》收录。

专著:

- [16] 刘杨, 袁家宁著《现代插画与书籍装帧设计》. 辽宁科学技术出版社, ISBN 978-7-5381-6285-1, 2010年3月;

3、其他成果(近五年奖励、专利等)

- [1] “百年征程, 不忘初心”插画作品获光辉历程: 庆祝中国共产党建党100周年天津插图艺术作品展一等奖, 2021年7月
- [2] 《野性: 涂鸦与街头艺术》书籍装帧设计作品获得国艺魂艺术展演一等奖, 2021年11月
- [3] “意东方”书籍设计作品获得美育成果大赛一等奖, 2020. 12

- [4] 插画设计作品“猫小来插画系列设计”获得国艺魂艺术展演一等奖，
2019年12月
- [5] “招财猫与十一”插画设计作品获得中国好创意全国数字技能大赛三等奖，2019年
9月21日
- [6] “天津中益信达科技发展有限公司”标志设计作品获得全国艺术成果二等奖，2017
年12月
- [7] “字体设计”教学课件获得全国高校数字创意教学技能大赛三等奖，2018年8月
- [8] 《带我走》书籍装帧设计作品获得美育成果大赛一等奖，2018年12月
- [9] 作品《B000000K》入选手工为本——书籍装帧探索展（中国美术家协会）2017年10
月
- [10] 4幅招贴作品入选亚太联盟展览，在韩国，日本和台湾及大陆地区巡展

2010-2021年间与北京迪赛纳图书合作策划、开发具有国际刊号的英文、中英文出版物和国内版号的中文出版物70册，并为这70册书进行了整体的装帧设计。图书独特精致的设计受到各国经销商的青睐，图书销售遍及香港、台湾、日本、韩国、东南亚以及欧洲美洲的部分国家。与此同时，所编辑出版的书籍均参加了香港国际书展，北京国际书展，德国法兰克福国际书展和伦敦国际书展。多本书被再版，为出版社创下了良好的经济效益与业界口碑，产生了较大的社会影响力。2014年与“阿里巴巴”旗下淘宝网合作开发《淘公仔》一书，2021年与站酷网合作开发《形色主张》一书，均获得业界与合作方的一致好评；主持开发的文创项目“烧纸柔情”中国瓷器与中国苗绣纹样系列文化创意衍生品，一经上市就产生了强烈的社会反响，并在全国著名的文化创意街区，网红书店和博物馆等场所热销。

近五年指导学生参加大广赛、学院奖、中国好创意设计大赛、泰达杯、天津市工业与艺术设计大赛等重要赛事中取得优异成绩，获得国家及省市级一二等奖、优秀奖、佳作奖等80余项，多次被各项赛事组委会评为金奖指导教师、优秀指导教师。

以上信息将用于我校研究生招生宣传使用，请各位导师认真填写，文责自负。