

天津理工大学艺术学院 研究生导师介绍

姓名	李杨	出生年月	1981年11月	
性别	女	学历学位	硕士, 研究生	
职称	副教授	导师类型	学术型、专业型	
联系电话	13516202604	所属学院	艺术学院	
Email	67046946@qq.com			
人才称号				
学术兼职	1. 天津市工业设计协会会员 2. 天津市包装技术协会会员			
招生专业	130500 设计学（工业设计研究）			
	135100 艺术硕士（产品系统设计、民俗文化创意设计）			
研究方向	1. 基于用户行为与需求的设计语义学研究 2. 行为认知设计研究 3. 公共服务体验设计研究 4. 健康服务与创新设计研究			
1、科研项目：				
[1]网络微社区促天津社区共享文化资源建设研究（C18034），天津市艺术科学规划项目，2018-2021，项目负责人；				
[2]“基于物联网系统的区域性文化旅游资源创新模式研究（D14051），天津市艺术科学规划项目，2014-2017，项目负责人；				
[3]“带得走的文化”——天津民俗文化与旅游纪念品产业化发展研究（D12004），天津市艺术科学规划重点项目，2012-2014，项目负责人；				
[4]老龄人群的文化旅游服务平台创新性应用研究（2017SK133），天津市教委科研计划项目（人文社科），2018-2021，在研，项目负责人；				
[5]可持续发展中的绿色设计研究-子课题三：绿色生活性消费产品设计研究（16JZD014），教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目，2016-2021，第二主研人；				
[6]天津市公共文化服务体系的城市文化塑造研究（2018JWZD26），天津市教委社会科学				

重大项目，2018-2021，子课题负责人；

[7]区域文化协同作用下公共文化服务体系建设研究(2016JWZD25)，天津市教委社会科学重大项目，2016-2018，子课题负责人；

[8]理工特色设计类专业新文科建设的研究与实践，国家级新文科研究与改革实践项目，2021-2024，在研，第二主研人；

[9]地方院校国家一流本科产品设计专业特色建设与实践研究(B201006002)，天津市普通高等学校本科教学质量与教学改革研究计划项目，2020-2022，在研，第二主研人；

[10]理工类高校工业设计品牌专业系统性人才培养方案创新研究(C03-1205)，天津市普通高等学校本科教学质量与教学改革研究计划重点教改项目，2014-2016，子课题第二主研人；

[11]天津民俗文化特色与旅游纪念品开发的设计定位与策略研究(C08064)，天津艺术科学规划项目，2008-2010，第二主研人；

2、论文、专著：

[1]李杨. 苗族银饰于时代更迭中“传与承”的动态解析[J], 贵州民族研究, 2018, 39(01): 81-84

[2]李杨, 丁雯菲. 老龄人群的文化旅游服务平台创新设计[J]. 包装工程, 2020, 41(08): 223-226+274.

[3]李杨, 杨慕柴蓉. 行为导向下老龄人群旅游服务平台设计研究——以天津地区为例[J]. 2019年《天津学术文库》

[4]李杨, 杨慕柴蓉. 网络微社区影响下文化旅游服务平台设计研究[J]. 包装工程, 2020, 41(16): 15-20.

[5]李杨, 丁雯菲. 可持续理念驱动区域传统文化品牌建设研究[J], 包装工程, 2018(18)

[6]李杨. 粉丝经济时代中国文化的网络平台传播研究[J]. 包装工程, 2017, 9(18): 23-27.

[7]李杨. 民俗旅游的文化空间建设与语境表达[J], 包装工程, 2016(9)

[8]李杨. 基于数字平台的非遗旅游资源化创新模式研究[J]. 包装工程, 2015, 36(10): 32-35.

[9]李杨, 钟蕾. 天津旅游纪念品的创意产业化发展策略研究[J], 包装工程, 2013(14)

[10]工业设计专业网络教学资源平台应用研究[J]. 中国轻工教育, 2018, (02): 72-76

[11]李杨, 杨慕柴蓉. 基于传统造物文化基因的新物态设计[J]. 工业工程设计, 2020, 2(05): 74-79+96

[12]李杨, 丁雯菲. 共享单车引领绿色出行[J]. 综合运输, 2018, 40(05): 48-51.

[13]李杨, 钟蕾, 庞月著《用户行为追溯产品语意表达》中国建筑工业出版社, 在编

[14]钟蕾, 李杨著《文化创意与旅游产品设计》. 中国建筑工业出版社, 2015. 11 (2018. 5 成果获天津市第十五届社会科学优秀成果市级二等奖)

[15]钟蕾,李杨著《物与非物的融合——新态势设计创意方法与实现》.中国建筑工业出版社,2021.3

3、其他成果（奖励、专利等）：

[1]2018.5 获天津市第十五届社会科学优秀成果市级二等奖（排名2）；

[2]2018年“艺工结合-产品设计专业创新型人才培养的研究与实践”获第八届高等教育天津市级教学成果一等奖（排名4）；

[3]论文《行为导向下老龄人群旅游服务平台设计研究》入选2019年天津优秀论文学术文库；

[4]中国好创意全国数字艺术设计大赛优秀指导教师，2021年11月

[5]指导获批2019年天津市研究生科研创新项目1项，获批2020年天津市研究生科研创新项目1项；

[6]指导国家级大学生创新创业项目1项（2014），校级大学生创新设计实践项目1项（2017）；

[7]获得2019年、2021年“国培计划.国艺魂”全国艺术成果展演教学成果一等奖；

[8]. 获得2017年全国美育成果艺术教学个人成果一等奖；

[9]2017.4 指导2013级本科生获得“红钻杯”设计大赛国家级最佳商业价值奖，为国家级一等奖；2020.8 指导2019级研究生获得2020年“恒安杯”海峡两岸大学生设计营活动二等奖；2021.8 指导学生分获第九届全国高校数字艺术设计大赛天津赛区一等奖、二等奖、三等奖；2021.11 指导学生获中国好创意全国数字艺术设计大赛三等奖；2021.6 指导学生获天津市大学生工业设计与艺术设计大赛三等奖。

以上信息将用于我校研究生招生宣传使用，请各位导师认真填写，文责自负。